

Alexander Wunschel

Business Podcaster | www.markendreiklang.de | www.pimpmymybrain.de

Podcasting: Bestandsaufnahme aktueller Ansätze von Business-Modellen

Im Frühjahr 2004 realisieren der Programmierer Dave Winer und der Ex-MTV-Moderator Adam Curry die Idee, multimediale Dateien abonnierbar zu machen und damit die Verbreitung von MP3-Dateien zu automatisieren. Am 13. August 2004 ging mit dem Credo „Where users and developers party together“ der erste Podcast online, der inzwischen legendäre *DailySourceCode* von Adam Curry. Die Geburtsstunde des Podcasting und einer rasanten Entwicklung, getrieben durch die zunehmende Verbreitung von Breitband-Internetanschlüssen, der wachsenden Anzahl MP3-fähiger Endgeräte und den immer einfacher zu handhabenden MP3-Produktionsumgebungen für Jedermann.

Dem Trend Podcasting trägt aktuell sogar *iTunes* – eine Musikplattform von *Apple* – mit der Integration einer eigenen Suchmaschine zum Podcasting Rechnung. Ca. 9.000 Podcasts unterschiedlicher Professionalität und inhaltlicher Ausrichtung werden hier gelistet und damit einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Ein Massenphänomen entsteht.

Nach einer der ersten Shows stellte die Frau von Adam Curry die lapidare Frage „Are you ever gonna earn money with this?“, die Adam damals ebenso lapidar mit Achselzucken und „I don’t care!“ beantwortete. Ein Jahr später erhält er für sein Podcast-Projekt *podshow.com* Venture Capital in Höhe von 8.85 Millionen Dollar.

Handelt es sich bei Podcasting um einen Hype, oder existieren bereits nachhaltige Business-Modelle? Welche Erlösmodelle und Refinanzierungsmöglichkeiten bestehen aktuell? Welchen Beitrag leistet der neue Kommunikationskanal im Marketing-Mix?

Alexander Wunschel, Betreiber der Podcasts www.markendreiklang.de und www.pimpmymybrain.de, analysiert die Podcasting-Szene unter diesen Aspekten und zeigt aktuelle Entwicklungen und Business-Modelle auf.