

**Tagungsleitung**

Susanne Wolf  
Pfarrerin und Studienleiterin,  
Evang. Akademie Bad Boll

Albrecht Esche M. A.  
Pfarrer und Studienleiter  
Evang. Akademie Bad Boll

Vanessa Diemand M. A.  
wissenschaftliche Mitarbeiterin  
am ZKM Karlsruhe

**Tagungsort**

Evangelische Akademie Bad Boll  
Akademieweg 11  
73087 Bad Boll  
Telefon 07164 79-0  
Telefax 07164 79-440

**Gesamtkosten** **60 €**  
(Tagungsgebühr und Mahlzeiten)  
Für SchülerInnen und  
Studierende **30€**

Geschäftsbedingungen siehe:  
[www.ev-akademie-boll.de/  
agb.html](http://www.ev-akademie-boll.de/agb.html)

In Kooperation mit dem  
ZKM I Institut für Medien,  
Bildung und Wirtschaft



Gefördert  
durch die



[www.ev-akademie-boll.de](http://www.ev-akademie-boll.de)

**Zielgruppe**

An den Nutzungsmöglichkeiten  
des Internet und seinen zivil-  
gesellschaftlichen Vernetzungen  
interessierte Personen

**Anmeldung**

erbitten wir bis spätestens  
26. März 2009. Sie erhalten eine  
Anmeldebestätigung.

**Tagungsnummer**

53 11 09

**Anfragen**

richten Sie bitte an die  
Evangelische Akademie  
Bad Boll  
Pfarrerin Susanne Wolf  
Sekretariat: Monika Doludda  
Telefon 07164 79-243  
Telefax 07164 79-5243  
[monika.doludda@ev-akademie-  
boll.de](mailto:monika.doludda@ev-akademie-boll.de)

**Anreise**

**mit dem Pkw**  
über die Autobahn A8 Stuttgart-  
München, Ausfahrt Aichelberg,  
Weiterfahrt Richtung Göppingen,  
nach ca. 5 km rechts Ab-  
zweigung Bad Boll, nach ca.  
300 m zweite Einfahrt rechts  
zur Akademie.

**mit der Bahn**

bis Göppingen. Ab ZOB  
(100 m links vom Bahnhofsgelände),  
Bussteig K, Linie 20 nach  
Bad Boll, Haltestelle Evan-  
gelische Akademie/Reha-Klinik,  
Dauer circa 20 Minuten.  
Abfahrt: 8:30 Uhr

# Blogger machen Politik

Zivilgesellschaftliches  
Engagement im Web 2.0

Samstag, 28. März 2009  
Evangelische Akademie Bad Boll



Evangelische  
Akademie



## Blogger machen Politik Zivilgesellschaftliches Engagement im Web 2.0

Der Wahlkampf von Barack Obama ist – abgesehen vom Ausgang – vor allem wegen der digitalen Kommunikationsmittel der Kampagne bemerkenswert. Mit den interaktiven Möglichkeiten des Internet (Web 2.0) wurden neue Wege der Information und Partizipation eröffnet. Jüngere mit dem Internet vertraute Wahlberechtigte, die sich nie zuvor politisch engagiert hatten, wurden durch Blogs und in Communities wie Facebook oder MySpace angesprochen und zur Mitarbeit in lokalen Unterstützungsgruppen motiviert. Politische Blogs und partei-unabhängige Onlineorganisationen wurden als einflussreiche Stimmen und Akteure in der politischen Sphäre sichtbar.

Wir werden das Geschehen in den USA genauer betrachten und nach den Auswirkungen auf die Politik und auf das politische Engagement fragen.

Ist das „Phänomen Obama“ übertragbar auf unsere Gesellschaft und Politik? Welche interaktiven Kommunikationswege werden die Parteien im Wahlkampfjahr 2009 nutzen, um Wählerinnen und Wähler zur Mitwirkung und zur Wahl zu motivieren?

Welche politischen Resonanzen entfalten deutsche Polit-Blogs? Welche Netzwerke außerhalb der Parteien sind dabei aktiv und wie tragen sie zur politischen Willensbildung bei?

Welchen Einfluss haben digitale Medien auf unsere politische Kommunikation? Wie verändert sich dabei die politische Willensbildung?

Wie ist die Aussicht auf die elektronische Demokratie einzuschätzen, die sich an den Idealen der Netzwerke und der Open-Source-Bewegung orientiert und in der sich Bürgerinnen und Bürger mit den Mitteln des Web 2.0 engagieren können?

Wir wollen die Chancen des Diskurses über Politik und Internet gemeinsam mit Ihnen nutzen und laden Sie dazu herzlich in die Evangelische Akademie Bad Boll ein.

Vanessa Diemand, Albrecht Esche, Susanne Wolf

Samstag 28. März 2009

9:00	<b>Brezelfrühstück</b>
9:30	<b>Begrüßung und Einführung</b>
9:45	<b>Obamas Wahlkampf</b> <b>Wie die digitalen Medien die Politik verändern</b> Dr. Christoph Bieber, wissenschaftlicher Assistent am Institut für Politikwissenschaft der Universität Gießen
11:00	<b>Pause</b>
11:15	<b>Internetstrategien der Parteien in Baden-Württemberg</b> N.N., CDU Baden-Württemberg Dirk Baranek, Freier Mitarbeiter Internet, SPD Landesverband Baden-Württemberg Tilo Berner, Pressesprecher, Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg Markus Lochmann, Webmaster, FDP Baden-Württemberg Gregor Mohlberg, Webmaster, Die Linke. Baden-Württemberg
12:15	<b>Reaktionen aus dem Publikum</b>
12:45	<b>Mittagessen</b>
14:00	<b>Machen Blogger Politik in Deutschland?</b> Markus Beckedahl, Blogger, Berlin
15:00	<b>Nachmittagskaffee</b>
15:30	<b>Innovation durchs Internet</b> <b>Gesellschaftliche Perspektiven</b> <b>Netzwerkarbeit außerhalb der Parteien</b> Caroline von Lowtzow, Journalistin, München
	<b>Analysen politischer Online-Kommunikation</b> Dr. Christoph Bieber
16:30	<b>Yes we can! Perspektiven im Wahljahr 2009</b> <b>Podiums- und Plenumsdiskussion</b> mit Markus Beckedahl, Dr. Christoph Bieber und Caroline von Lowtzow Moderation: Susanne Wolf und Vanessa Diemand
18:00	<b>Ende der Veranstaltung</b> Möglichkeit zum Abendessen