

# Johnny Haeusler

**Autor, Blogger und kreativer Leiter der Spreeblick Verlag KG | [www.spreeblick.com](http://www.spreeblick.com)**

## **Unternehmen Weblogs – Weblogs in und als Unternehmen: Wohin wächst die Graswurzel?**

Als er 1990 seine ersten autodidaktischen Schritte im Internet unternimmt, kann Johnny Haeusler bereits mehrere Medienkarrieren vorweisen. Neben seiner Tätigkeit als Radio-Moderator beim Berliner Kultsender *RADIO 4U* (später *Radio FRITZ*) ist er Sänger und Kopf der Band *PLAN B*, die erfolgreich durch die Welt tourt und der alternativen Rockwelt einige kleinere Hits hinterlässt.

Nach der Auflösung von *PLAN B* 1994 konzentriert sich Haeusler darauf, sein multimediales Hobby zum Beruf zu machen und gründet *DEFKOM*. Schon seine erste Arbeit, eine umfangreiche CD-ROM Produktion, wird mit diversen Awards ausgezeichnet. Mit dem Start des World Wide Web folgen Mitte der Neunziger Arbeiten für Bands und Labels wie *Studio K7*, *Bungalow*, *Fettes Brot* und *Eins Zwo*, und so darf sich Johnny Haeusler rühmen, zu den ersten Produzenten von Band- und Label-Websites in Deutschland zu gehören.

Haeuslers visionäre Sichtweise der weltweiten digitalen Vernetzung führt zu seinem Konzept "X", einem Musik-Download-Service im Internet, sehr ähnlich dem, was *Apple* viel später mit dem *iTunesMusicStore* in die Praxis umsetzt. Das Konzept wird 1998 mit dem ersten Platz des Gründerwettbewerbs *Multimedia* ausgezeichnet und mit 60.000 DM honoriert, der Basis für die Umfirmierung *DEFKOMs* in eine GmbH.

Umsetzen kann Haeusler das Konzept nicht: Investoren schütteln den Kopf, die großen Plattenfirmen lachen ihn aus. Die Wurzeln des Gründers verlassen die Agentur nie, die Welt der Popkultur und des Entertainments ist auch die Welt von *DEFKOM*. Mit *mtv.de* kann Johnny Haeusler einige der begehrtesten Online- und Design-Awards genießen und auch Arbeiten für *DaimlerChrysler*, *Electronic Arts*, *Mercedes-Benz*, *YAM!* oder *avigo.de* bleiben nicht unbeachtet von den Jurys und Fachleuten der Branche. Als Ehrenmitglied des *Chaos Computer Club*, mit dem Haeusler jahrelang für das "*Chaosradio*" im *ORB* verantwortlich ist, bleibt er zudem konstant an der aufmerksamen und kritischen Basis der Computerkultur.

Im Herbst 2003 bedeutet ein hoher Zahlungsausfall das Ende für *DEFKOM*, nicht jedoch für die Visionen und Ideen Johnny Haeuslers, der seit 2002 mit *SPREEBLICK* eines der inzwischen erfolgreichsten deutschen Weblogs führt und damit monatlich knapp 100.000 Leser erreicht. Nach Berichten über *SPREEBLICK* durch klassische Medien wie *SPIEGEL*, *FAZ* und *FOCUS* darf man gespannt auf die nächsten Schritte von Johnny Haeusler sein, die mit Sicherheit wieder in seine Lieblingsrichtung gehen: Nach vorn.